



# CIRCULARFP

## Curso Circular FP

MEJORANDO LA CAPACITACIÓN DEL ALUMNADO EN EL ENTORNO LABORAL DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

### 7. La economía circular en el contexto de la gestión empresarial

Versión: 1.1

Fecha: 09/01/2023



La elaboración de este material ha sido cofinanciada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por la Unión Europea-Next Generation EU.



<https://circularfp.es/>

## Tabla de contenido

Introducción.....	3
Enfoque de la estrategia de la gestión empresarial .....	4
Definir prioridades donde actuar .....	5
Establecer los indicadores de circularidad .....	5
¿Cómo financio la transformación circular de mi empresa?.....	6
Etapas en el ciclo de vida enfocado a la instrumentos y estructura financiera. ....	6
Productos, guías e iniciativas para financiar la economía circular. ....	8
Iniciativa Conjunta para la Economía Circular:.....	8
¿Qué son las Finanzas Sostenibles? .....	8
Los criterios ASG. ....	9
¿Cuáles son actualmente los productos financieros sostenibles? .....	9
¿Cómo se adquiere un producto financiero sostenible? .....	10
Bibliografía.....	12



<https://circularfp.es/>

## Introducción

El estudio de la economía circular en el departamento de administración de una empresa no es sencillo desarrollarlo como algo independiente a la actividad económica. Cuando nos centramos en una parte de un sector, pongamos ejemplo de una cooperativa agraria, una fábrica textil e incluso una tienda de deportes, es sencillo explicar cómo la economía circular se podría implantar en esos procesos productivos o servicios ofrecidos, pero si imaginamos un departamento de administración de cualquier empresa, vemos muy limitado cómo poder incluirla en su día a día. Por ello vamos a desarrollar este apartado en dos bloques que nos pueden ser muy útiles para entender la importancia que tiene este departamento en la aplicación de la economía circular en la empresa. El primer bloque se enfocará en la estrategia de la gestión empresarial y el segundo bloque en la financiación de la implantación de la economía circular.

Antes de empezar a desarrollar los dos enfoques que hemos presentado en el párrafo anterior, vamos a situarnos para saber de dónde viene el camino a seguir para la implantación de la economía circular como futuro de la Unión Europea en la sostenibilidad.

Del Pacto Verde Europeo de la Comisión Europea surge un elemento de los principales que es la economía circular. En España, tras aprobarse en Consejo de Ministros en el 2020, se marca la Estrategia Española de Economía Circular, para impulsar un nuevo modelo económico centrada en la producción y consumo en que el valor de los productos, de los materiales utilizados y recursos consumidos se mantengan el máximo tiempo posible en el mercado, de aquí nace "ESPAÑA CIRCULAR 2030".

La estrategia española de Economía Circular establece que utilizando mejoras, controles e innovación en el proceso de producción se consiga crear residuos que luego no pueden volver a ser reutilizados. Está claro que habrá vertidos de residuos de forma inevitable, pero estos deben ser controlados y minimizados al máximo.

- Reducir el 30% del consumo nacional de materiales en los procesos de producción, tomando como referencia el PIB del 2010. Esto conlleva una disminución en las importaciones de materiales para la industria.
- Reducir un 15% los residuos inevitables, referencia 2010.
- Reducir la generación de residuos de alimentos centrándose en los hogares donde se pretende reducir el 50% y un 20% en las cadenas de producción y suministro.
- Llegar al 10% la preparación para la reutilización de los residuos.
- Mejorar un 10% la eficiencia en el uso del agua.



<https://circularfp.es/>

- Reducir la emisión de gases de efecto invernadero por debajo de los 10 millones de toneladas de CO2 equivalente.

Los sectores fundamentales para llevar a cabo los puntos a conseguir de la estrategia española de Economía Circular son los siguientes:

- Sector agroalimentario, pesquero y forestal.
- Sector de la construcción.
- Sector industrial.
- Sector textil.
- Sector bienes de consumo.
- Sector turístico.

Todos los sectores anteriormente mencionados tienen la misma importancia dentro de los objetivos a conseguir, incluso están interrelacionados.

## Enfoque de la estrategia de la gestión empresarial

La incorporación de la economía circular dentro de la estrategia de la empresa no tiene que ser vista como un inconveniente en el desarrollo de la actividad económica, sino todo lo contrario, como una oportunidad para la evolución de la empresa e incorporar mecanismos de trabajo y producción que hará que se añada valor a nuestros productos o servicios.

La pregunta que una empresa se plantea es, ¿cómo me puede afectar de forma positiva la incorporación de la economía circular en mi estrategia empresarial? No hay una sola respuesta, sino varias, que podrían ser las siguientes:

### Aceleración del crecimiento empresarial.

- Reducción de costes operativos por la optimización de los recursos en el ciclo productivo.
- Creación de beneficios con productos ecoinnovadores, la integración de prácticas circulares en productos ya existentes o la reducción de residuos.
- Acceso a nuevas fuentes de financiación verde.
- Liderazgo en nuevas tecnologías limpias.

### Mejorar la competitividad

- Fortalecimiento de las relaciones con grupos de interés fomentando la fidelidad de marca de los clientes.
- Diferenciación de la competencia, nuevas cuotas de mercado o nichos de mercado o siendo líderes del sector.
- Reducción de la huella ambiental, que podría dar acceso a trabajar con clientes con requisitos ambientales exigentes o acceso a inversores.

### Gestión de riesgos



- Adelantarse a una reciente y cada vez más exigente legislación en Economía Circular.
- reducir los riesgos asociados a una economía lineal: escasez de recursos.

## Definir prioridades donde actuar

Para identificar las prioridades de la futura estrategia de negocio circular, se propone utilizar los siguientes 4 pasos:

### 1.- UBICAR TU ACTUAL O POTENCIAL MODELO DE NEGOCIO EN LA COLINA DE VALOR

¿A qué categorías pertenece tu modelo de negocio y tu diseño de producto actuales o potenciales? ¿Cuáles son los modelos de negocio circulares más próximos a las actividades de negocio actuales o potenciales?

### 2.- UBICAR TUS SOCIOS Y COLABORADORES DE TU CADENA DE VALOR EN LA COLINA DE VALOR

Identificar las relaciones existentes con tus socios y colaboradores de tu cadena de valor

### 3.- IDENTIFICAR CARENCIAS Y OPORTUNIDADES EN TU RED DE VALOR CIRCULAR

¿Qué relaciones, colaboraciones o actividades se necesitan para incrementar la circularidad en tu red de valor?

### 4.- FORMULAR TU FUTURA ESTRATEGIA DE NEGOCIO CIRCULAR

¿Qué modelos de negocio y socios son relevantes para tu estrategia futura? ¿Qué objetivos te marcas para materializar dicha estrategia? ¿Cuáles son sus impactos?

Existen marcos, herramientas, certificaciones y estándares que permiten a las organizaciones medir su avance hacia una economía circular. Aunque no existe un marco de referencia ideal, sino que depende del nivel de ambición, de madurez, del sector y de la tipología de empresa, éstos pueden clasificarse de distintas maneras: marcos globales, marcos nacionales y marcos para el sector privado (guías y estándares, herramientas y certificaciones).

## Establecer los indicadores de circularidad

Se establecerán unos indicadores de circularidad que han de servir para analizar el desempeño en los objetivos preliminares marcados para tu estrategia circular futura y para la contribución de la organización a la consecución de la Agenda 2030.



<https://circularfp.es/>

Hay que medir el impacto en la reducción de emisiones de CO2 que el proyecto circular genera y trasladarlo a la cantidad de CO2 ahorrado/unidad producida.

Tanto para el lanzamiento de un nuevo producto o servicio, como para la mejora de productos o servicios existentes, es necesario seleccionar y consolidar los objetivos e indicadores predefinidos con anterioridad y directamente relacionados con ese producto o servicio.

## ¿Cómo financio la transformación circular de mi empresa?

Las empresas, especialmente las empresas de nueva creación y las empresas de rápido crecimiento y expansión, dependen de la financiación externa, por lo que es de gran importancia comprender las distintas formas de financiación en función de la etapa del ciclo de vida en que se encuentre la empresa.

La financiación puede venir en forma de deuda externa o de capital (fondos propios).

En general, la mayoría de las restricciones financieras se experimentan en las primeras etapas de la existencia de una empresa debido a altos niveles de incertidumbre. Es muy difícil obtener financiación sobre un proyecto que aún no se lleva a cabo y está basado en estudios probabilísticos y situaciones potenciales.

Primero, existe el riesgo de innovación (es decir, si el producto o la idea funcionará técnicamente). Esto se experimenta en las etapas de concepto e inicio.

Si se demuestra que la innovación de la empresa es eficaz, la empresa pasa a la etapa de desarrollo en la que principalmente juega un papel el riesgo de mercado (es decir, si habrá suficiente demanda de mercado para el producto o servicio). Este riesgo se produce durante la puesta en marcha, la fase inicial y el inicio de la fase de expansión. El mercado puede aceptar o no esa idea, ese producto o servicio, e incluso hay que seleccionar el segmento de mercado de forma correcta.

Finalmente, el riesgo de ejecución es el último en ser abordado, lo que requiere que una empresa se amplíe y ocurre durante la fase de crecimiento y madurez. Una vez superadas la puesta en marcha y etapas iniciales, la oportunidad para los proyectos y empresas es enorme y se trata a partir de aquí de establecer estrategias de crecimiento para abordar el mercado.

## Etapas en el ciclo de vida enfocado a la instrumentos y estructura financiera.



<https://circularfp.es/>

## **CONCEPTO O INICIO**

### FONDOS PROPIOS O LOS PROPORCIONADOS POR SU ENTORNO CERCANO

Los proyectos de economía circular también pueden beneficiarse en estas primeras fases de los fondos que proporcionan otras entidades e inversores privados.

### ENTIDADES PÚBLICAS, FUNDACIONES O INVERSORES DE IMPACTO

Son agentes adecuados para intervenir en etapas iniciales o piloto, en las que los proyectos ofrecen escasa seguridad en la obtención de recuperación del dinero invertido o que llevan asociados largos plazos para la recuperación de la inversión.

### APORTACIONES DE CAPITAL REALIZADAS POR LOS BUSINESS ANGELS, FONDOS DE CAPITAL RIESGO Y PEQUEÑOS INVERSORES

Estos actores canalizan sus aportaciones a través de plataformas de financiación participativa (crowdfunding).

### CROWDFUNDING

En sus diversas modalidades supone una opción asequible y muy interesante para iniciativas que no requieran un volumen muy elevado de fondos. Las plataformas de financiación participativa permiten que un elevado número de personas aporten los diferentes tipos de fondos que requiere el proyecto o la empresa, fundamentalmente en forma de préstamos (crowdfunding) y capital (equity-crowdfunding).

## **DESARROLLO Y CRECIMIENTO**

### FINANCIACIÓN BANCARIA MEDIANTE DEUDA CORPORATIVA O PRÉSTAMOS TRADICIONALES

En este ámbito resulta de especial utilidad la intervención del sector público con mecanismos de cofinanciación, riesgo compartido o avales que facilitan la entrada de fondos privados para garantizar la total financiación y expansión del proyecto.

### FINANCIACIÓN DE LA CADENA DE VALOR O DE SUMINISTRO

Para modelos de negocio de simbiosis industrial en los que se alcance una estructura colaborativa entre distintos eslabones de la cadena de valor. Permite mejorar la viabilidad técnica y económica del proyecto, reduciendo sus riesgos y facilitando así su financiación en mejores condiciones.

### BONOS VERDES O LOS MERCADOS DE CAPITAL ORGANIZADOS

Estas alternativas de inversión están orientadas a empresas más maduras y de mayor tamaño, que pueden acceder a ellas para financiar sus iniciativas de economía circular.



## Productos, guías e iniciativas para financiar la economía circular.

Es interesante obtener una pequeña guía que nos abra el camino de cómo una empresa puede obtener financiación y qué pasos tiene que seguir para llegar a ella, teniendo en cuenta los diferentes escenarios que pueda desarrollar.

En respuesta a las crecientes necesidades de fondos en el ámbito de la economía circular, diversas entidades han desarrollado nuevos productos, guías e iniciativas entre las que destacan las realizadas en el ámbito europeo por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y por entidades financieras públicas como el ICO.

### Iniciativa Conjunta para la Economía Circular:

Esta iniciativa tiene como objetivo destinar 10.000 millones de euros en el período 2019 – 2023 para apoyar la financiación de proyectos vinculados a la economía circular a través de préstamos, inversiones de capital o garantías. Los miembros de la iniciativa son el Banco Gospodarstwa Krajowego (BGK - Polonia), el Grupo Caisse des Dépôts Groupe (CDC - Francia) -que incluye a Bpifrance-, Cassa Depositi e Prestiti (CDP - Italia), el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el Instituto de Crédito Oficial (ICO - España) y KfW (Alemania).

En un alcance o escala de aproximación circular a nivel de empresa o sector se pretende establecer una estrategia de economía circular a largo plazo buscando alianzas estratégicas. Para ello, es esencial identificar a los grupos de interés estratégicos y comunicarles los avances en la integración de la circularidad en la estrategia de la empresa.

### ¿Qué son las Finanzas Sostenibles?

Las finanzas sostenibles implican que en el proceso de toma de decisiones de inversión se tengan en cuenta los factores medioambientales, sociales y de buen gobierno. Todos estos criterios se conocen como criterios ASG.

Aunque las finanzas sostenibles tienen un componente "verde" muy importante, como combatir el cambio climático o la reducción de los gases contaminantes, también incluyen aspectos sociales, con el objetivo de fomentar modelos económicos en las empresas que fomenten el respeto a los derechos humanos, la justicia social y el buen gobierno de las empresas.



<https://circularfp.es/>



Actualmente, algunas empresas describen sus políticas de sostenibilidad en informes específicos para este fin o en sus informes de responsabilidad social corporativa. Las grandes compañías presentan esta información mediante el estado de información no financiera que forma parte del informe de gestión que elaboran anualmente.

La divulgación de esta información contribuye a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto en la sociedad.

## Los criterios ASG.

Además de los criterios estrictamente financieros de rentabilidad, riesgo y liquidez, la inversión sostenible incluye criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

- Ambientales. Son criterios que consideran actividades que afectan de forma positiva al medio ambiente: la no contaminación del aire y agua, la lucha contra el cambio climático, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética, el respeto a la biodiversidad, el uso de energías renovables, etc.
- Sociales. Incluyen aspectos relacionados con la salud, la educación, los derechos humanos, los derechos de los trabajadores (riesgos y condiciones laborales, explotación de niños o inmigrantes o de personas en riesgo de exclusión social...). Los criterios sociales buscan, entre otros objetivos, reducir la desigualdad a través de la inclusión de los colectivos más desfavorecidos.
- Buen gobierno. Se refieren a cuestiones de gobierno corporativo de la empresa, a la calidad de la gestión y a su cultura; ejemplos de factores o elementos de buen gobierno son la rendición de cuentas, la independencia y composición de los órganos de gobierno, la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres, la presencia de las mujeres en cargos directivos, la no discriminación de los trabajadores por sexo, edad, capacidad, etc.

## ¿Cuáles son actualmente los productos financieros sostenibles?

Las finanzas sostenibles permiten el diseño de distintos productos financieros que fomentan el desarrollo sostenible y tratan de equilibrar rentabilidad y sostenibilidad.

Actualmente podemos encontrar, entre otros:



<https://circularfp.es/>

- Fondos de inversión que aplican criterios ASG : son instrumentos de inversión y ahorro (instituciones de inversión colectiva) que incluyen criterios ASG en su política de inversión. Esta política de inversión está definida en el folleto o DFI (Documento con los Datos Fundamentales para el Inversor).
- Fondos de inversión solidarios : son instituciones de inversión colectiva que ceden una parte de la comisión de gestión a determinadas entidades benéficas o no gubernamentales.
- Bonos verdes y sociales: son emisiones de deuda pública o privada, emitidos a medio y largo plazo para financiar proyectos respetuosos con el medio ambiente o que persiguen mejoras de tipo social.

## ¿Cómo se adquiere un producto financiero sostenible?

Un producto financiero sostenible se adquiere, al igual que cualquier otro producto, a través de un intermediario. El inversor debe indicar que está interesado en un producto de estas características y, antes de comprar, es recomendable que solicite información complementaria que explique los criterios ASG aplicados a la inversión.

### PRODUCTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES QUE SE COMERCIALIZAN (a modo de ejemplo)

#### **Financiación para particulares y empresas.**

- Préstamos para vivienda de alta eficiencia energética  
Línea de préstamo para la promoción de viviendas de alta eficiencia energética, que permite al comprador que financie su casa beneficiarse de una bonificación en el diferencial de su hipoteca y, a su vez, cuidar el medio ambiente gracias al consumo casi nulo de energía. Esto supone, además, un importante ahorro en las facturas de luz y gas.
- Préstamos para compra de vehículos ecológicos  
Son para adquirir vehículos eléctricos e híbridos que no superen una emisión máxima de 75gCO<sub>2</sub>/KM.

#### **Productos de inversión**

- Fondos de inversión que cumplen criterios de ISR:
  - Futuro sostenible es un fondo que invierte en renta variable, deuda pública y crédito. Es un fondo pionero en España, ya que tiene una aproximación completa a la ISR en todos sus pilares.



<https://circularfp.es/>

- Bolsa Desarrollo Sostenible es un fondo de renta variable internacional que incorpora criterios que valoran la inversión socialmente responsable al seleccionar los valores que incorpora en su cartera.

## **Financiación mayorista**

### ■ Bonos

Los bonos sostenibles financian proyectos sostenibles, ya sean medioambientales o sociales, o un mix de ambos.

Son productos ya consolidados que forman parte de la financiación corporativa de empresas socialmente comprometidas.

Se emiten bonos sociales si los proyectos que se van a financiar son sociales, y bonos verdes si son proyectos relacionados con recursos naturales y medio ambiente. Estos últimos deben estar alineados con los Green Bond Principles (GBP), que promueven la integridad del mercado de bonos verdes a través de directrices que recomiendan transparencia, publicidad y reporte de informes.

Adicionalmente, existen bonos que son sostenibles porque uno de sus componentes estructurales, por ejemplo un cupón, varía en función de objetivos sostenibles.

### ■ Préstamos

Existen dos tipologías de préstamos sostenibles:

- Préstamos finalistas dispuestos: la compañía que solicita la financiación se compromete a utilizar la misma exclusivamente para financiar proyectos, activos o actividades con un impacto medioambiental positivo.
- Línea de crédito revolving: Su objetivo no es financiar proyectos sostenibles, ya que la vocación de la línea es no estar dispuesta, pero sí se basa en criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno de la compañía. El tipo de interés que se aplica a esta línea de crédito depende de la calificación ESG de la compañía. Cuanto mejor calificación tenga, menos intereses pagará. Es un concepto novedoso.

Ambas tipologías se pueden dar tanto en formato bilateral como en sindicado. En el préstamo bilateral sólo participan dos partes: el banco que actúa como prestamista y el cliente que actúa como prestatario. Un préstamo sindicado consiste en un grupo de varios bancos que financian una operación con la figura de uno de ellos como banco agente medioambiental, que gestiona y centraliza la documentación correspondiente con la agencia de certificación ambiental.

### ■ 'Project finance'

Un préstamo sostenible en formato 'project finance' permite financiar grandes proyectos de infraestructuras o energía que cumplen con objetivos sociales o que son susceptibles de obtener el sello verde por el tipo de proyecto que promueven.



<https://circularfp.es/>

## Bibliografía.

- Informe de sostenibilidad del BBVA.
- Productos sostenibles del BBVA
- Informe economía circular CNMV
- Banco Central Europeo
- ICO del Gobierno de España
- Fundación la Caixa sobre estudios de la economía circular.
- Women Action Sustainability, economía circular de la estrategia a la acción.



<https://circularfp.es/>

La elaboración de este material ha sido llevada a cabo en colaboración por los socios del proyecto de innovación Circular FP:



Centro Integrado de Formación Profesional Juníper Serra



Centro Integrado de Formación Profesional Río Tormes



Innovation Training Center S.L.



Garden Hotels (CESGARDEN S.L.)



Licencia Creative Commons CC-BY-NC-SA: Reconocimiento – No Comercial – Compartir Igual (BY-NC-SA). La licencia permite usar esta obra para crear otra obra o contenido, modificando o no la obra original, siempre que se cite al autor, la obra resultante se comparta bajo el mismo tipo de licencia y no tenga fines comerciales

La elaboración de este material ha sido cofinanciada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por la Unión Europea-Next Generation EU.



<https://circularfp.es/>